GUÍA de **CAMPAÑA**

CAMPAÑA INSTITUCIONAL
2014-2015

Cáritas

PRESENTACIÓN

La nueva campaña institucional de Cáritas **«AMA Y VIVE LA JUSTICIA»** es una invitación a construir una fraternidad comprometida, que tiene su raíz en nuestra condición común de *ser personas* de una sola familia humana, con la misma dignidad y derechos, todos, hijos e hijas de Dios. Llamados a «desear, buscar y cuidar el bien de los demás» (Evangelii Gaudium, 178. Papa Francisco), en este primer año de campaña queremos preguntamos con valentía: **¿Qué haces con tu hermano?** ¿Qué hacemos con nuestros hermanos y hermanas?

No es un juicio, es una *llamada urgente que nos interpela* y nos rescata de ser cómplices en la indolencia; es una llamada a vivir volcados en la realidad que vivimos, en la de las personas que ven recortados sus derechos cada día y que busca conmovernos y movernos ante las injusticias cotidianas de un estilo de vida cómodo y superficial.

Como continuidad a las ediciones anteriores, el **objetivo** de esta campaña es sensibilizar en los valores de Cáritas a través de los materiales que realizamos y dinamizar los proyectos y ámbitos de nuestra acción a nivel confederal.

Con la campaña **Ama y vive la justicia,** emprendemos un camino hacia las *fuentes, a las raíces de nuestra esencia e identidad,* para recordarlas, actuar en consecuencia, ser presencia activa y un referente en valores en la sociedad, especialmente en este tiempo en el que las personas parecen haber perdido valor.

La dignidad de las personas y sus derechos, el trabajo por la justicia y el papel fundamental y trascendente de la comunidad cristiana en la transformación real de los diferentes ámbitos sociales, tanto en su dimensión nacional como internacional, son los **ejes principales** de esta campaña que desde el anuncio de la esperanza también quiere denunciar todas las situaciones de injusticia que viven la personas más vulnerables de nuestro entorno.

Es imposible no sentir, no escuchar, no querer ver. Ante la pregunta directa, *¿qué haces con tu hermano?,* la respuesta de Caín, *«¿soy acaso guardián de mi hermano?»(Gen 4),* se convierte hoy en una pregunta-respuesta homicida que tiene que interpelarnos porque nos hace cómplices.

Nuestra dignidad humana no nos permite ocuparnos sólo de lo nuestro, ni dejarnos indiferentes ante el derroche de los poderosos y el hambre de los pobres[1].

Ha llegado el momento de *conmovernos y movernos,* de salir de nuestra tierra, nuestra casa, a otra tierra de paz y prosperidad, y a otra casa que sea hogar de comunión, pero para llegar allí antes deberemos cargar los unos con los otros, acompañarnos y acogernos, y estar dispuestos a transitar caminos y lenguajes nuevos de justicia, austeridad, de trabajo y bienestar para todos, más allá de nuestro intereses personales e individuales.

Soy guardián de mi hermano, soy guardián de sus derechos, de los nuestros, de los que nos hacen persona. Sin los derechos humanos no podemos abrir la puerta de un orden civil acorde a la dignidad humana. Todos, somos guardianes de la verdad, de la libertad, de la justicia, del amor.

1 El 20% de la población más rica en España concentra 7,5 más riqueza que el 20% más más riqueza que el 20más pobre (VIII Informe del Observatorio de la Realidad Social, Equipo Estudios Cáritas Española, octubre 2013).

OBJETIVOS

- Sensibilizar e incidir sobre la urgencia de recuperar como valor la dignidad de todas las personas y el ejercicio de los derechos básicos y fundamentales, en especial, los de las personas que viven en situación de mayor pobreza y vulnerabilidad.
- Animar y comunicar los mensajes de Cáritas desde la esperanza que se genera en las personas que participan en los proyectos sociales que desarrolla, que constituyen el verdadero motor transformador de nuestra sociedad.
- Denunciar las injusticias desde el trabajo por erradicar el hambre y la pobreza en el mundo, tanto en su dimensión nacional como internacional.
- Animar a la comunidad cristiana para que se implique más y participe activamente en el *anuncio* de la esperanza y la *denuncia* de la injusticia, al tiempo que esté más cercana y presente a través de su testimonio en los distintos ámbitos sociales y públicos.

LEMA Y LOGO DE CAMPAÑA

AMA Y VIVE LA JUSTICIA

Lema de la campaña institucional de Cáritas para los próximos tres años, 2014-2017. Cáritas te invita a **amar** y **vivir,** dos acciones universales y comunes a todos los seres humanos de cualquier lugar, estado, credo o ideología. Pero no sólo eso, sino que, además, la invitación es a **amar y vivir la justicia,** aquella que nos hace personas dignas de los mismos derechos.

Esta imagen nos va a acompañar como logo de campaña, como elemento distintivo que nos ayuda a comunicar los conceptos y mensajes que queremos transmitir. Las manos están asociadas al sentido del tacto, y nos posibilitan tocar y sentir a través de ellas. Con las manos acogemos, damos y recibimos, nos unimos a otros, construimos. Las manos en este logo están en posición abierta y extendida hacia fuera queriendo abrirse a todos por igual. Los colores del arcoiris de la espiral nos transmiten universalidad.

A partir de aquí, cada cual puede interpretar su mensaje personal.

CONTENIDOS

Los contenidos fundamentales de esta campaña se recogen en el cuaderno de Fundamentación. El primer año, centrado en la persona y su dignidad para la que es imprescindible la defensa de los derechos fundamentales, se condensa en el sublema de campaña: *¿Qué haces con tu hermano?*

Recogemos aquí algunas claves de trabajo que se desarrollan en los cuadernos de adultos, jóvenes y niños donde, además de dinámicas, incorporamos documentos de trabajo y reflexión.

- La pérdida sustancial de derechos durante la crisis, lo que ha supuesto el recorte de derechos tras las reformas legislativas. Para ello, partimos para nuestra reflexión de los datos del documento «Análisis y perspectivas» del Informe Foessa.

- El Papa Francisco ha venido realizando numerosas denuncias sociales así como Cáritas, que nos invitan a reflexionar seriamente sobre la situación real que están viviendo millones de personas.

- Cáritas viene trabajando en sensibilización sobre los Objetivos de Desarrollo del Milenio y plantea una reflexión sobre su grado de cumplimiento.

- La importancia y necesidad de denunciar las vallas invisibles que impiden el acceso a los derechos humanos hoy. Cuestionarnos sobre cómo vivimos la actitud de ojos abiertos, cómo nos afecta la globalización de la indiferencia, qué vallas nos separan de nuestros hermanos que más sufren, cómo quito o pongo vallas, a nivel personal y comunitario.

- El hermano es cualquier persona, cercana o lejana. La importancia de partir de esta premisa, nos invita a profundizar en las relaciones entre las comunidades, entre los hermanos (referencia a EG 98-101), en los distintos ámbitos de la vida social.

- Dar a cada uno lo que suyo no es solo lo que merece por el hecho de ser persona sino lo que necesita para vivir con dignidad.

- Estar atentos a la injusticia que viene establecida por un sistema en el que la pérdida de patrimonio social, de la capacidad de creer en hacer cosas juntos, se han instalado en nuestra forma de hacer y proponer.

- Es necesario sanar nuestra realidad, sanarnos nosotros y hacer propuestas en clave de esperanza y justicia.

- Cáritas impulsa la campaña de Caritas Internationalis «Una sola familia humana. Alimentos para todos» como una apuesta firme por luchar contra la pobreza extrema en el mundo y por el derecho a no pasar hambre y acceder a los alimentos para poder vivir dignamente.

- Seguimos apostando por trabajar la línea de incidencia que relaciona empleo, migraciones y hambre (Informe posicionamiento Elecciones europeas), como una clave estratégica para seguir avanzando en esta materia que afecta directamente a los derechos de las personas y las familias.

- Ante el *qué has hecho con tu hermano* mostrar y dar testimonio de lo que hacemos con nuestros hermanos desde Cáritas, invitar a hacer vida y camino con ellos. Qué el lema de la campaña no se quede en una denuncia de la realidad sino en un anuncio de vida para las personas que más sufren y para el resto de la comunidad que está llamada a hacer posible el amor y la justicia que promueve la campaña.

MATERIALES

CARTELES

Los carteles presentan el lema de la campaña y el sublema para este año. Se preparan en dos formatos, uno grande de 48x68 cm y otro pequeño de 27x38 cm.

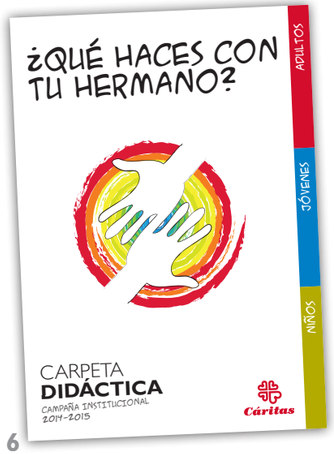
Navidad

La imagen de este cartel incorpora el logo que va a acompañar a la campaña durante los tres años. Es el momento de su puesta en marcha y queremos darle protagonismo y fuerza.

Caridad

Con esta imagen de dos personas que se estrechan en un abrazo queremos reflejar la fuerza de la fraternidad, de la pertenencia a la misma familia humana, por encima de barreras étnicas, culturales, ideológicas, territoriales, políticas o religiosas.

Es el momento también de cierre de la campaña «Una sola familia humana. Alimentos para todos», y con ocasión del día de Caridad la imagen nos invita a acercarnos más a la realidad de las personas que más sufren, y verla con mirada amplia y profunda que nos lleve a comprometernos, a tomar partido por nuestros hermanos y hermanas, los que están más cerca de nosotros y los que están más allá de nuestras fronteras.



CARPETA DIDÁCTICA

Contiene material de sensibilización que puede ser utilizado en diversos ámbitos (colegios, parroquias, grupos juveniles, comunidades). Con una metodología participativa, se aportan claves para facilitar la comprensión y la reflexión sobre los temas propuestos. Se acompaña de propuestas de acción y sensibilización para promover los mensajes de la campaña.

Contiene varios materiales: la fundamentación, la presente guía, el cuaderno didáctico de adultos, jóvenes y niños y un CD con presentaciones en powerpoint, como material de apoyo audiovisual.

DÍPTICOS

Folletos divulgativos pensados para cada momento de la campaña. Contienen una explicación con los mensajes clave y una invitación a ser actores comprometidos en el trabajo por la justicia.

GUIONES LITÚRGICOS

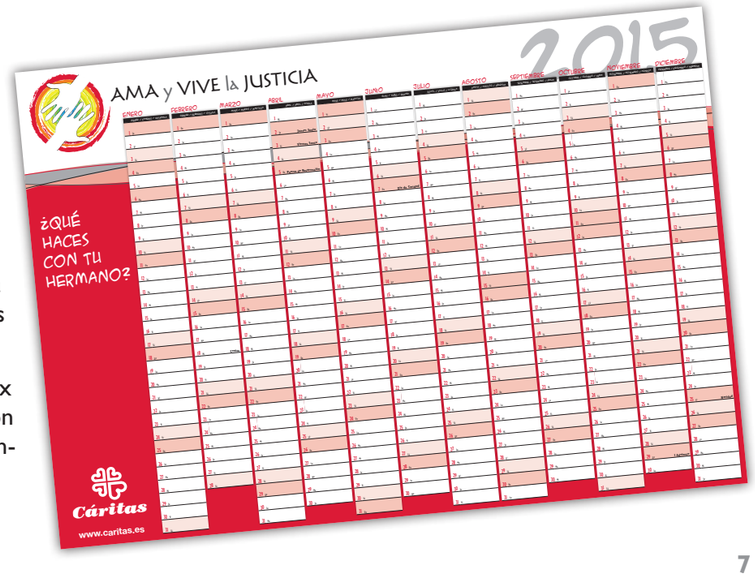
Orientación litúrgica con el tema de fondo de la campaña, adaptado a cada tiempo, de navidad y de caridad. Pueden utilizarse para celebrar una Eucaristía, preparar una liturgia de la Palabra o una oración. Se recomienda informar sobre la celebración y presentación de la campaña en las Eucaristías del domingo anterior a la misma.

OTROS MATERIALES

CALENDARIO PLANNING de pared anual en formato cartel de 68x98 cm.

CALENDARIO DE PARED a mes/vista que incluye fotografías de proyectos relacionados con la labor de Cáritas aquí y en otros países.

AGENDA anual tamaño 16,5 x 23,5 con espiral a la izquierda, con las mismas fotografías que el calendario.



LO QUE NO TE PUEDES PERDER

No tenemos en nuestras manos la solución a los problemas del mundo. Pero frente a los problemas del mundo tenemos nuestras manos. Al final de los tiempos Dios nos mirará las manos. (Teresa de Calcuta)

Semana contra la pobreza

El 16 de octubre es el Dia Internacional de la Alimentación, y el día 17 es el día Internacional para la Erradicación de la Pobreza. El derecho a la alimentación y la pobreza extrema en el mundo son dos razones inseparables ante las que no podemos quedarnos indiferentes. Durante toda la semana, Cáritas y muchas otras organizaciones sociales salimos a la calle a denunciar esta situación de injusticia y, sobre todo, a llamar la atención de los responsables políticos para que tomen medidas concretas dirigidas a transformar esta situación.

Campaña *Una sola familia humana. Alimentos para todos*

Durante todo el curso esta campaña estará activa con el propósito de invitar a la sociedad, a las Administraciones públicas y a las organizaciones sociales a trabajar juntos para acabar con el hambre antes del 2025. Para estar al día de sus actividades, visita:

www.antes2015actua.com

www.food.caritas.org

Twitter #Food4All

Facebook IamCaritas

Muévete para que otros sencillamente puedan vivir

Junto a esta campaña, desde la Estrategia ODM que hemos impulsado en estos años desde Cáritas (Objetivos de Desarrollo del Milenio), está disponible un material para animar a la movilización que incluye un video.

Campaña de personas Sin Hogar, 30 de noviembre 2014

Por una vivienda digna y adecuada. Nadie sin hogar, es el lema de este año para reivindicar el derecho humano a una vivienda digna y adecuada para que todas las personas vivan con dignidad, especialmente las que viven en situación de pobreza y exclusión. Durante la última semana del mes de noviembre se realizan numerosos actos de denuncia y sensibilización.

Síguelo:

Twitter @NadieSinHogar

Facebook Grupo «Nadie Sin Hogar»

Y no te puedes perder leer la Fundamentación de esta campaña ni echar un vistazo a nuestro material didáctico; y sobre todo, no te puedes perder la oportunidad de *dejarte tocar* para sembrar justicia y esperanza con gestos concretos… para construir entre todos un mundo mejor.

Cáritas

www.caritas.es